

Frisørsalon klar til at åbne efter råd om corona-frit miljø

KLIPNING: Minutiøs gennemgang af procedurer i samarbejde med Dansk Arbejdsmiljø betyder, at frisørforretning i Thisted er klar til at åbne i morgen - hvis det skal være

- **DER** er ikke noget i vejen for, at vi åbner i morgen - med de procedurer, vi nu indfører.

Sådan lyder det selvsikkert fra Ulla Hyldgaard, cheffrisør hos Karma i Thisted.

I samarbejde med Mona Lagoni, Dansk Arbejdsmiljø, har Ulla Hyldgaard gået salonen igennem fra A-Z, og de er enige om en række tiltag, der skal forebygge spredning af smitte med covid-19.

- Vi er gået meget grundigt til værks. Det drejer sig om at kortlægge arbejdspladsen, som var det en intensiv afdeling på et sygehus, pointerer Mona Lagoni.

Mona Lagoni har arbejdet som lungefysioterapeut på en intensiv afdeling og har behandlet patienter i karantæne. I en årrække har hun desuden virket som arbejdsmiljøkonsulent, hvor hun har vejledt virksomheder i forhold til sundhed og sikkerhed på arbejdspladsen. Nu er hun selvstændig arbejdsmiljørådgiver, og Corona-krisen fik hende til at overveje, hvordan hun kunne bruge sine samlede erfaringer proaktivt.

I relation til Karma har Mona og Ulla vurderet alle rutiner i salonen trin for trin. De har især set på, hvordan kunder og personale bevæger sig og er i berøring med hinanden - eller de samme ting.

Allerede ved knagen til overtøjet hænger der et skilt om at huske håndsprit. Hver ny kunde henvises direkte til



Arbejdsmiljørådgiver Mona Lagoni gennemgår de forskellige hverdagsrutiner i frisørsalonen sammen med cheffrisør Ulla Hyldgaard. Sammen finder de ud af, hvordan risikoen for smitte med Coronavirus (og andre infektioner) kan minimeres. Privatfoto

en frisørstol, så brugen af ventepladser minimeres. Betjeningsstolen er naturligvis sprittet af efter den seneste kunde. Kapper bruges kun én gang, før de vaskes. Alle kunder skal som helt fast praksis have vasket hår, inden de klippes. Alle sakse og værktøj bliver steriliseret mellem hver klipning, der bruges handsker ved farvning af bryn og vipper - og endelig får hver kunde serveret en bakke med en klud med æteriske olier, der er behandlet antibakterielt med forvarmning i en mikrobølgeovn - til at vaske hænder eller ansigt i. Der er

også sprit og håndcreme på bakken.

- Denne velvære-bakke har vi også haft før, men nu får den en renæssance, siger Ulla Hyldgaard.

Ulla og Monas samarbejde er spritnyt. To uger efter den tvungne nedlukning af alle frisørsaloner i Danmark, mødtes de til et online møde i et lokalt erhvervsnetværk og fik ideen om at lave en forebyggende indsats helt ned til den mindste detalje.

- Jeg har haft mange spørgsmål, og det har været en mega fin sparring, vi har haft, siger Ulla Hyldgaard.

Selv havde hun lavet en li-

ste med forskellige tiltag, der kunne minimere smitterisikoen. Men arbejdsmiljørådgiver Mona Lagoni overraskede med flere ideer.

- Vores bluser og skjorter skal vi skifte, når det er fyraften, så vi ikke slæber virus med hjem. Det er en ren Mona-ting, fortæller Ulla.

Brugt værktøj samles i bakker ved hver kunde og sendes til kogning.

- Det er ligesom på en operationsstue, bemærker Ulla Hyldgaard.

Og det bliver ikke hos Karma, at man fremover kan følge den kongelige familie og andre kendtes liv.

- Forestil dig en frisørsalon uden ugeblade. Men de bliver altså strengt forbudt her. Der er for mange, der sidder og slikker på fingrene, når de vender siderne, understreger Ulla.

Det hele har et ædelt formål.

Det handler om at få forretningen ind i en normal drift, så snart statsministeren "trykker på knappen".

De to kvinders initiativ er udtryk for rettidig omhu.

- Hvis vi skal undgå en for stor afmatning i dansk økonomi, så skal erhvervslivet i gang igen. Det betyder, at virksomhederne har et stort ansvar for at forebygge smittespredning. Jeg vil gerne være med til at gøre det muligt, siger Mona Lagoni.

Hun mener afgjort, at smitterisikoen hos Karma vil være tæt på nul med de forskellige tiltag - og den samme indsats kan gøres gen-



Bakken ligger klar med de steriliserede værktøjer, der bruges i salonen. Privatfoto

nem individuel vejledning til alle andre typer af virksomheder.

- Man kan lade sig inspirere af den her case, men alle virksomheder bør lave sin egen kortlægning og iværksætte de forebyggende tiltag, der er brug for, ud fra den smitterisiko, der er på den enkelte virksomhed, påpeger Mona Lagoni.

Dansk Arbejdsmiljø har i øvrigt en gratis hotline til virksomheder, der ønsker råd til at forebygge smittespredning.

Frisør Ulla Hyldgaard er forsigtig optimist, efter at hun har hørt statsminister Mette Frederiksen tale om en mulig langsom genåbning af dele af samfundet efter påske.

- Det vil være galimatias at blive ved at holde alt lukket, for så risikerer vi, at landet ender i en økonomisk ruin. Vi skal i gang igen, fastslår Ulla Hyldgaard, der sammen med fire kolleger er hjemsendt i øjeblikket.



Ulla Hyldgaard glæder sig over, at bakken med velvære til kunderne kan få en renæssance. Forkælelse kan nemlig gå hånd i hånd med hygiejne. Privatfoto



Frisørsalon Karma i Thisted har været lukket siden 18. marts - som følge af den generelle nedlukning af ikke-vitale funktioner i samfundet. Men frisør Ulla Hyldgaard har forberedt sig grundigt på at tage imod kunder igen. Hun er klar i morgen, hvis det skal være. Privatfoto



Frisørsalonen er naturligvis lukket indtil videre, men Mona Lagoni har sat sig i stolen for at agere model, sådan at hun og cheffrisør Ulla Hyldgaard kan vise, hvordan fremtidens arbejdsrutine bliver, når bakker med steriliseret værktøj som kamme, barbergrej og sakse - samt sprit - er lige ved hånden. Af hensyn til kunderne ønsker Ulla Hyldgaard at bruge visir foran ansigtet. Hun har allerede bestilt visirer over nettet (til dette foto er der udlånt et hjemmelavet visir). Privatfoto